



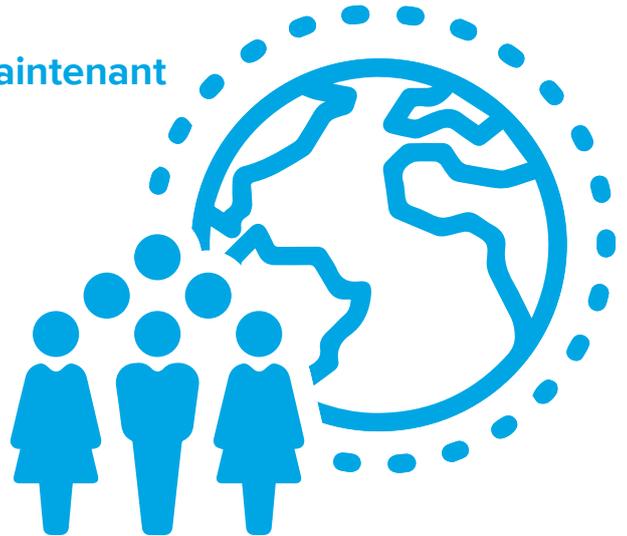
UN RUBAN D'EMBALLAGE QUI A UN EFFET DURABLE

tesa® 60400 Bio & Strong: Pour Nous, C'est le Commencement d'un Avenir Durable

ENSEMBLE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Pourquoi les Entreprises Doivent Agir Dès Maintenant

Les événements climatiques extrêmes, tels que les épisodes de sécheresse, les tempêtes ou la hausse du niveau des mers ou des températures, sont les effets du changement climatique sur notre planète et ils sont devenus de plus en plus évidents à chacun d'entre nous. Pratiquement tous les pays dans le monde font face au changement climatique et à son impact sur la vie quotidienne, les pays les plus pauvres et vulnérables étant nettement plus affectés.



Les solutions innovantes nous permettent d'espérer

Le changement climatique représente un enjeu mondial qui ne peut s'arrêter aux frontières nationales. Le monde politique, des affaires et la société civile font tous face, au niveau international, au même défi. L'accord de Paris sur le climat en 2015 fut une étape importante dans la lutte pour stopper la hausse des températures et la réduire à long terme. Cependant, au-delà des nombreuses lois et réformes, ce sont surtout toutes les solutions innovantes et durables du secteur industriel qui ouvrent la voie vers une économie propre et résistante avec le soutien des énergies renouvelables.

Les entreprises doivent montrer l'exemple

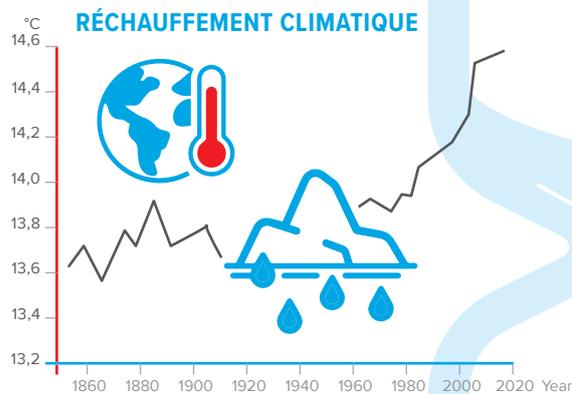
Toutes les entreprises dans le monde (start-up ou grande société) ont une responsabilité dans cet engagement pour le développement durable. Elles doivent faciliter autant que possible l'utilisation par les consommateurs de produits et services durables et elles doivent également développer une stratégie qui englobe tous les secteurs de leurs entreprises.

“La seule façon de réduire les émissions de CO2 et d'améliorer le climat à long terme est l'application systématique par les entreprises des mesures de l'Accord de Paris.”

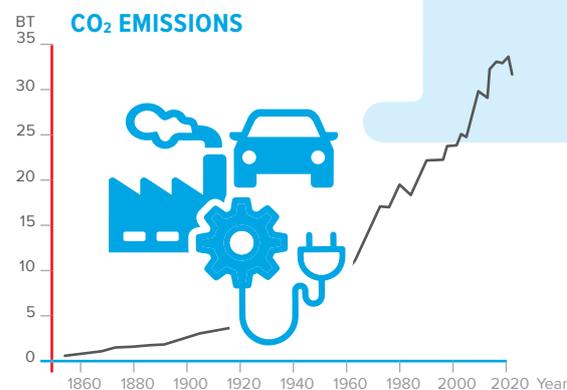
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EN CHIFFRES*

Pourquoi Le Temps Est En Compté

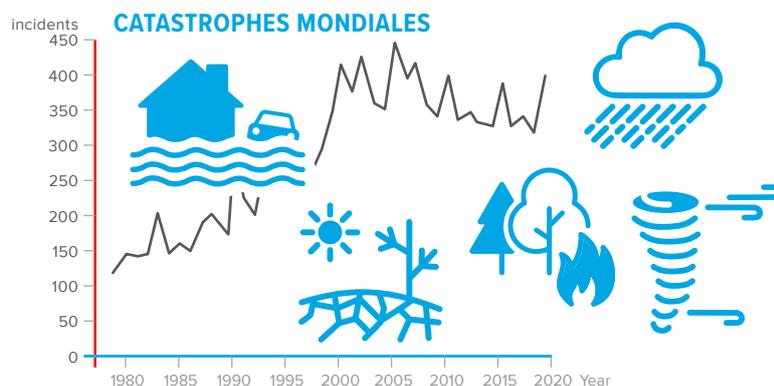
- **2020** a été l'année la plus chaude et **2010-2019** la décennie la plus chaude jamais enregistrées.
- La **température mondiale moyenne** est de **1.1°C plus élevée** qu'à l'époque pré-industrielle.
- La superficie annuelle moyenne de la **banquise arctique chute de 2.7% par décennie**. Le Groenland perd de **250 à 300 milliards de tonnes de glace** par an.



- **Les émissions mondiales** de dioxyde de carbone (CO₂) **ont augmenté** de près de **50%** depuis 1990
- Les émissions de CO₂ **ont baissé de 6%** en 2020
- **Les émissions de CO₂ devraient considérablement augmenter** en 2021 après la reprise économique mondiale **post Covid-19**.
- **Emissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie** en Allemagne: **93.21%** de dioxyde de carbone.



- Le nombre de **catastrophes mondiales** dues au climat a triplé depuis 1980
- **Les coûts des dégâts** consécutifs aux catastrophes climatiques sont estimés à plus de **100 milliards d'euros en 2020**
- En 2020, les **pertes monétaires** mondiales liées aux catastrophes climatiques ont **augmenté de plus de 20%** par rapport à 2019



QUE REPRÉSENTENT LES 17 OBJECTIFS MONDIAUX POUR VOTRE ENTREPRISE?

Objectifs de Développement Durable Pour Un Avenir Meilleur

En 2015, de nombreux chefs d'état et de gouvernement ont adopté 17 objectifs mondiaux, appelés Objectifs de Développement Durable (ODD), pour le développement durable de notre planète. Ces objectifs visent à éliminer la pauvreté dans le monde, à combattre les inégalités et à mettre un terme au changement climatique d'ici 2030. Chacun participe à l'atteinte de ces 17 objectifs: les gouvernements mondiaux, les entreprises privées et la science.



Les entreprises du monde entier doivent agir

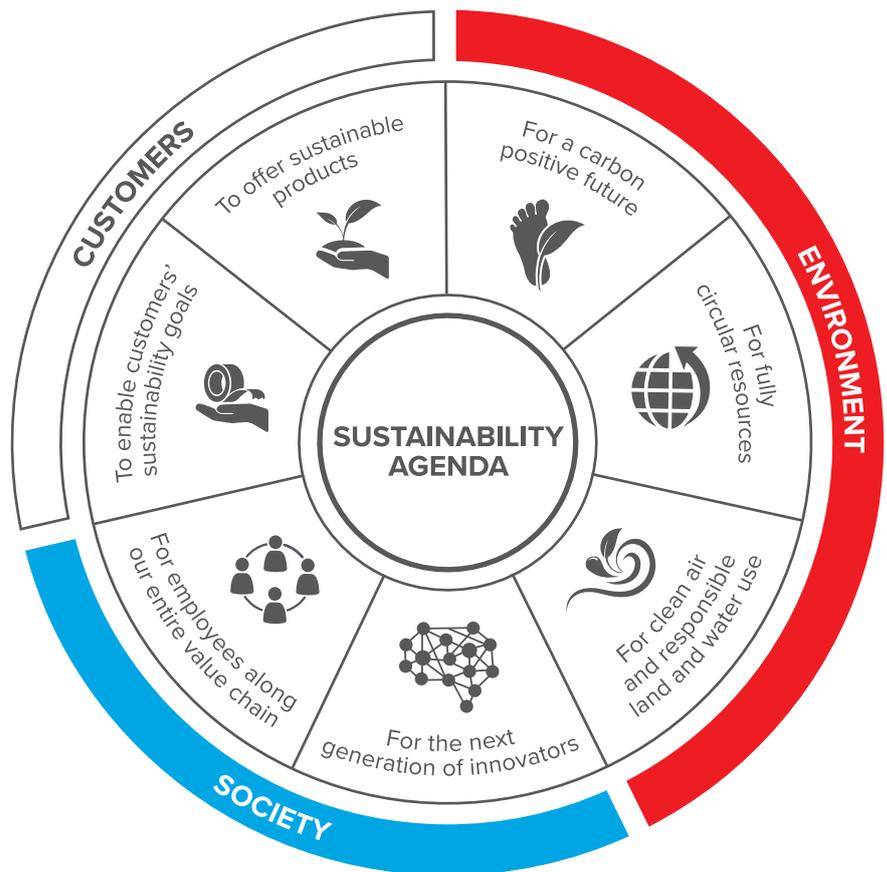
Toutes les mesures des objectifs, de l'élimination de la pauvreté à la protection du climat, sont étroitement liées et impactent d'autres domaines. Le but est d'établir un équilibre entre la durabilité sociale, économique et environnementale d'ici 2030. C'est sur ce point précis que les entreprises sont attendues: la possibilité d'un changement radical et systémique est plus perceptible qu'elle ne l'a été depuis longtemps à cause de la crise de la COVID-19.

De nombreuses entreprises dans le monde travaillent déjà de façon innovante en utilisant leur créativité, leur expertise, leurs technologies et leurs ressources financières pour atteindre ces objectifs globaux. A l'avenir, une réglementation rendra cet engagement obligatoire pour les entreprises.

LA STRATÉGIE tesa® DE LA CROISSANCE DOUBLE

Connecter, Changer, et Avancer

En 2020, nous avons amélioré nos activités liées au développement durable et fait de la “Croissance Durable” un élément clé de notre stratégie d’entreprise. Nous l’avons positionné au cœur de notre nouveau programme sur le développement durable. Il nous permet d’établir un calendrier et de dessiner le chemin à suivre pour que notre modèle commercial soit encore plus durable et globalement appliqué tout au long de notre chaîne de valeur. En 2021, nous voulons maintenir le rythme adopté en 2020.



La protection environnementale est prioritaire

Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et avons intégré de nombreuses mesures dans tous les domaines prioritaires. La protection de l’environnement est au cœur même de notre politique. Sur la voie d’un avenir respectueux du climat, nous mettons en place sur toute la chaîne de valeur les mesures sur la protection du climat et la préservation des ressources. Nous assurons, consciemment et en tant que société internationale, des cycles de production fermés et nous préservons les ressources naturelles. Notre objectif est de doubler le nombre de produits durables dans notre gamme, de diviser par deux nos émissions de CO₂ et d’approvisionner 80% de nos matériaux auprès de fournisseurs certifiés et durables d’ici 2025.

Objectifs-clés déjà atteints

Depuis fin 2020, nous couvrons l’ensemble de nos besoins en électricité, sur tous les sites tesa dans le monde, au moyen d’énergies renouvelables. De plus, nous avons réduit de 23% par rapport à 2018 nos émissions de CO₂ liées à la consommation d’énergie. Nos employés ont participé à 23 projets concernant l’utilisation efficace des ressources et ont ainsi contribué à la réduction des déchets, d’énergie et d’utilisation des matériaux.

NOTRE STRATÉGIE DURABLE POUR LES RUBANS D'EMBALLAGE

Deux Objectifs Clairs Pour Une Gamme Innovante De Produits

Le débat sur “la pollution de l’emballage” a pris beaucoup d’ampleur ces dernières années. L’inquiétude croissante de plus d’organismes de réglementation et du public conduit actuellement à des changements majeurs, aussi bien pour l’emballage industriel que pour l’emballage de biens de consommation.

Le ruban d’emballage est également évoqué car il est une part essentielle de la solution d’emballage et les demandes de solutions innovantes protégeant mieux notre environnement sont de plus en plus pressantes.

Matériaux Durables Pour Nos Produits - Un Support Pour Nos Clients

En tant qu’un des principaux fabricants de rubans d’emballage, nous sommes parfaitement conscients de la forte influence que nous pouvons avoir sur l’environnement quand nous développons de nouveaux produits. Nous voulons non seulement être une société plus ancrée dans le développement durable, mais nous voulons aussi aider nos clients à adopter cette démarche. Pour ce faire, nous avons défini deux objectifs principaux pour notre assortiment de rubans d’emballage:

1. Nous souhaitons élargir notre offre produit avec des produits les plus durables possibles et avec la qualité habituelle et attendue de l’assortiment tesa. Nous voulons montrer à nos clients que des produits durables présentent aussi des résultats excellents.

2. Nous souhaitons également aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs de développement durable avec nos nouvelles solutions d’emballage. Nous mettons donc la priorité sur une transparence totale, avec, par exemple, une définition claire des critères applicables aux produits durables.

Ces cinq critères sont la base essentielle des produits durables:



GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES



MATIÈRES PREMIÈRES RENOUELABLES



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO₂



CONTENU RECYCLÉ



OPTION DEUXIÈME VIE DES PRODUITS

PRODUITS BIOSOURCÉS DANS LA FABRICATION DES RUBANS ADHÉSIFS

Pourquoi Les Produits Durables Seront Incontournables à L'avenir

Les produits d'origine biologique peuvent désormais être de plus en plus utilisés pour la fabrication de rubans adhésifs. Ces produits sont conçus en totalité ou en partie avec des matériaux d'origine organique dans des conditions de production strictes. De nombreux (tous, idéalement) process synthétiques traditionnels sont progressivement remplacés par des procédés naturels, comme la fermentation ou la biocatalyse. Une plus grande efficacité des process est ainsi obtenue et permet de réduire la consommation d'eau et les déchets toxiques (une étape importante pour réaliser l'objectif 12 de Développement Durable).

Nombreux avantages à utiliser des matériaux durables

Les nouveaux matériaux étant dérivés de ressources renouvelables, telles que les plantes, ils réduisent donc les émissions de CO2 et offrent d'autres avantages, comme une plus faible toxicité ou de nouvelles caractéristiques produit (ex: plastique biodégradable). Et c'est précisément ce que les consommateurs du monde entier réclament, surtout quand les méthodes de production durables ne pénalisent pas la performance des produits. Quand ce point est garanti, les clients sont même prêts à payer le produit un peu plus cher.



NOUVEAU: tesa® 60400

Le Premier Ruban d'Emballage Industriel d'Origine Biologique!

Le rideau se lève sur une exclusivité mondiale: tesa® 60400 Bio & Strong – le premier ruban d'origine biologique dans l'industrie des rubans d'emballage.

Pour ce produit innovant, nous avons haussé le niveau de nos compétences en développement produit. Le matériau choisi pour le support de ce ruban est l'acide polylactique, également appelé PLA. Cette matière plastique d'origine végétale est composée de matériaux annuellement renouvelables et à base de plantes (ex: amidon de maïs, racines de tapioca et canne à sucre). Elle offre une empreinte carbone naturellement plus faible et des résultats remarquables.

Le PLA est actuellement le matériau privilégié par de nombreuses sociétés et par les consommateurs car son utilisation permet aux produits d'être fabriqués avec une teneur élevée en carbone biosourcé et à générer donc une empreinte carbone plus faible. Toutefois, le matériau du support n'est pas le seul à être composé de ressources renouvelables. La masse adhésive est également presque entièrement fabriquée à partir de matières premières renouvelables. Une résine naturelle est utilisée en plus du caoutchouc naturel, ce qui permet de remplacer presque complètement les matériaux à base de pétrole.

Toujours une qualité excellente constante, avec beaucoup moins de polluants

tesa® 60400 est une alternative exceptionnelle aux autres rubans d'emballage à base de ressources fossiles. Il bénéficie d'une teneur en carbone biosourcé de 98%, la plus haute teneur sur le marché pour un ruban adhésif. Il a obtenu la meilleure note possible de deux des instituts de certification les plus réputés au monde: DIN CERTCO et TÜV AUSTRIA.



Le ruban est basé sur une technologie sans solvant. Grâce au choix ingénieux de matières premières et à sa conception remarquable, le nouveau ruban tesa® 60400 présente une empreinte carbone plus faible que celle des rubans d'emballage classiques.

Plus faibles émissions de CO₂, mais combien précisément?

Le recours au PLA pour remplacer le BOPP ou PVC (base fossile) conduit à une réduction potentielle du CO₂eq. pour le matériau du support, à hauteur de:

- 15-20%* de réduction du CO₂eq. quand on remplace le BOPP par le PLA sur le matériau du support**
- 30-35%* de réduction du CO₂eq. quand on remplace le PVC par le PLA sur le matériau du support**

* Le potentiel d'économie du produit global compte tenu des informations spécifiques sur la fabrication du film sera plus faible, mais reste à déterminer

** Les calculs sur l'empreinte carbone se réfèrent au système couvrant tout le cycle de production évalué selon IPCC AR5 GWP100 (incl. changement d'affectation des terres) et prennent en compte les informations générales sur la fabrication du film

tesa® 60400: RÉSUMÉ DES AVANTAGES

Nous Aidons Votre Entreprise Dans Sa Stratégie De Développement Durable

Le nouveau ruban tesa® 60400 permet à votre société d'utiliser des matériaux respectueux de l'environnement avec toujours une très grande et constante qualité. Ce produit innovant et durable s'intègre très facilement dans votre processus de fabrication et vous aide à atteindre vos objectifs de développement durable. Vos clients seront, eux aussi, séduits par l'approche proactive vers le développement durable mise en place par votre entreprise. Une valeur de marque appelée à devenir essentielle à l'avenir.



Le nouveau ruban tesa® 60400 est extrêmement durable:

 **98%**
Ressources
renouvelables

100% 
Du mandrin en
papier recyclé

 **CO₂**
Empreinte carbone plus
faible que celle des rubans
d'emballage classiques

 Fabrication sans
solvant

Certification offici-
elle de TÜV Austria
et DIN CERTO 

Résultats remarquables::

 **15–30 kg**
Solution idéale pour les
applications d'emballage
de poids moyen

Fiable 
Sur les emballages
en carton recyclé

 **Imprimable**
avec tous les types de
systèmes d'encre

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST-IL ÉGALEMENT ESSENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE?

tesa® 60400 est le premier d'une série de nombreux produits durables. Vous allez découvrir d'autres solutions d'emballage innovantes. Nous serons heureux de vous les présenter individuellement.



Appelez-nous au +33 (1) 78 48 20 00

tesa s.a.s.
Téléphone: +33 (1) 78 48 20 00
La Croix du Sud - ZAC CARRE SENART
2 Allée de la Mixité
77127 Lieusaint

tesa.fr